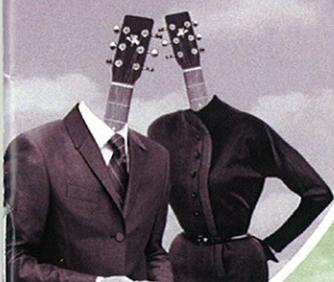


CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS STRASBOURG

2010-2011

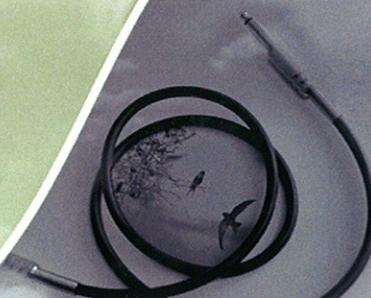
RÉFLÉCHIR



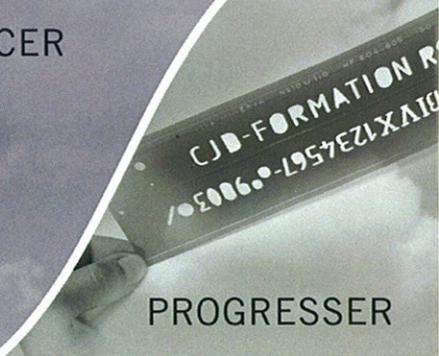
EXPÉRIMENTER



INFLUENCER



PROGRESSER



On est responsable
de ceux que l'on assure !

Dpa - Météo - Le Petit Prince™ © Succession Antoine de Saint Exupéry - 2005 - crédit photo : Graphicoberstein

**ARPEGE
PRÉVOYANCE,**
l'institution spécialisée
dans la couverture des
risques décès, incapacité,
invalidité et frais
de santé



Pour plus d'informations :
www.groupe-arpege.com

Mulhouse : 03 89 56 85 00
Strasbourg : 03 90 22 82 00



Prévoyance Épargne Retraite Action Sociale Santé



EDITO DU PRESIDENT

Le congrès national de notre mouvement a été le point d'orgue de la présidence de Gontrand Lejeune. 3000 personnes ont participé aux conférences et travaux lors de ces 3 journées de juin. Nous étions 30 alsaciens présents dont plus de la moitié de la section strasbourgeoise, bravo pour cette mobilisation pour ce qui est l'un des temps forts du parcours de chaque JD !

Les intervenants ont clairement mis en lumière l'importance de chercher de nouvelles voies pour entreprendre : de l'entrepreneur solitaire à l'entreprise solidaire.

Pour Jean Mersch, fondateur du CJD, la production ne tire sa valeur que du bien-être qu'elle apporte à la société. C'est tout l'enjeu du travail que Gontrand a accompli lors de son mandat de deux ans. L'entreprise doit non seulement contribuer au bien-être de tous mais c'est cela même qui justifie son existence et sa vraie valeur.

Emmanuel Faber, directeur général délégué du groupe Danone inscrit sa réflexion dans les traces du fondateur de notre mouvement : la globalisation est pensée, expérimentée, sous un aspect uniquement économique, mais sans visée sociale, ce ne peut être que la barbarie. A l'inverse, un raisonnement social sans visée économique reste une utopie. La prise en compte des hommes doit s'inscrire dans les mécanismes de gouvernance. L'utilité d'une entreprise est ce qui fonde sa pérennité, ce qui inclut donc sa valeur sociale. Pour lui, si elle n'a plus de salariés, Danone s'arrête.

Ces réflexions trouvent un écho de plus en plus important parmi les entrepreneurs. Nous sommes maintenant 3500 jd en sections et 700 jd à l'étranger donnent au mouvement une dynamique internationale, notamment sur le continent africain. A cela, il faut compter les 45000 dirigeants encore en activité qui ont été jd. A nous d'utiliser cette force, ce dynamisme pour peser sur les choix de sociétés et porter notre vision d'une économie au service de l'homme et placer l'esprit d'entreprendre au cœur des valeurs de notre société.

C'est à travers nos plénières et commissions que nous allons vivre et faire partager nos valeurs. Avec notre nouveau président, Michel Meunier, nous analyserons de nouvelles formes d'organisation du travail, en réseau, qu'expérimentent actuellement des jd de notre section. Nous pèserons aussi sur le débat public en soutenant notre proposition de Small Business Act pour permettre aux pme de travailler plus efficacement avec les acteurs publics locaux qui sont autant de tremplins pour leur développement.

Nos commissions vous offriront un espace de dialogue et de partage d'expériences pour construire en toute confiance vos stratégies de développement et de management. Les deux forums formation, co-organisés avec toutes les sections du Grand Est vous donneront accès à de nouveaux outils pour accroître la performance de vos entreprises. Enfin, vous pourrez apporter votre soutien à des apprentis entrepreneurs ou des jeunes dans la construction de leurs parcours professionnels.

Cette année nous vous proposons aussi deux nouveaux rendez-vous pour mieux se connaître, faire participer vos proches à la vie du mouvement. Nous en reparlerons lors de notre plénière de rentrée le 13 septembre prochain.

Toute l'équipe et moi-même comptons sur vous et votre engagement pour vivre une année riche et intense au sein de notre mouvement.

Amicalement,

*Jean-Bruno GUERRA
Président CJD Strasbourg*

LE CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS

Le CJD est une association constituée d'acteurs économiques de différents secteurs. Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise : services, industrie ou commerce, entrepreneurs ou cadres salariés dirigeants, sociétés ou associations. Le CJD est un Mouvement national de plus de 3300 membres de moins de 45 ans. Il y a plus de 106 associations CJD partout en France, Europe, Québec, Tunisie, Maroc, Algérie et République Tchèque.

Depuis 1938, date de création du CJP, nous n'avons qu'une éthique : l'économie au service de l'Homme.

Le CJD n'a pas pour objectif de défendre les intérêts d'une catégorie, mais d'accompagner dans sa mission tout jeune dirigeant soucieux d'améliorer sa performance et celle de leur entreprise.

De nos jours, de nombreux événements donnent une mauvaise image de l'entreprise et de son dirigeant (mondialisation, dégradation de l'environnement, manque de repères, de vision, de valeurs...)



Dans ce contexte, face à la globalisation des marchés et à la suprématie de la finance et du court terme, le CJD se bat pour une entreprise qui développe une performance globale, c'est-à-dire une performance, plus respectueuse des parties prenantes (que sont les salariés, clients, fournisseurs, société civile, environnement...) moins axée sur la maximisation des profits à court terme.

Le CJD est organisé autour de 4 phases indissociables :

1 - REFLECHIR POUR ANTICIPER :

Assailli par son quotidien, le dirigeant manque de recul pour avoir une vision prospective et stratégique de son entreprise : il lui faut donc apprendre à se dégager de cette pression constante pour élargir sa vision des choses.

Une fois par mois, nous avons donc une réflexion collective entre JD, où sont abordés des thèmes relatifs à l'entreprise.

Ouvert sur l'extérieur, le CJD fait intervenir des professionnels de tous horizons : économistes, sociologues, scientifiques, philosophes...

Prendre le temps de réfléchir donne aux JD la possibilité d'anticiper et de comprendre l'environnement de son entreprise, en échangeant avec d'autres dirigeants qui partagent les mêmes préoccupations. S'ouvrir à l'écoute de points de vues divers permet de prendre du recul pour améliorer sa performance et celle de son entreprise.

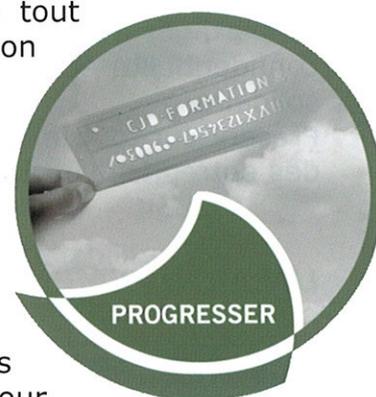
2 - SE FORMER POUR PROGRESSER :

Le besoin de formation et de perfectionnement concerne tout dirigeant, quelle que soit la taille ou l'ancienneté de son entreprise.

Car le métier de dirigeant reste difficile, méconnu et peu exploré.

Le CJD a construit une formation unique en France pour les dirigeants et entrepreneurs : COPERNIC. C'est un cursus cohérent et structuré, composé de modules innovants et de mises en situation dans l'entreprise.

Le dirigeant va faire le point sur ses compétences et rencontrer d'autres dirigeants partageant les mêmes valeurs et désireux de s'améliorer. Le CJD est une véritable école pour dirigeant.



3 - EXPERIMENTER POUR INNOVER :

Le dirigeant ne peut pas se borner à une simple approche théorique. Il doit mettre ses idées en pratique, en explorant de nouvelles pistes. C'est pourquoi au CJD la réflexion et la formation sont indissociables de la phase d'expérimentation pragmatique et active.

Des moyens humains et méthodologiques sont mis en place pour permettre à chaque JD d'expérimenter les innovations qu'il tente dans son entreprise, qui seront pour lui un gage de compétitivité et le moyen de prendre une longueur d'avance. Chaque expérimentation est testée par un large panel d'entreprises, partageant ensemble les résultats obtenus et les problèmes rencontrés.

Cela permet de mesurer la pertinence des innovations et de les mettre au service d'une performance réellement globale.

Ainsi, le CJD a expérimenté de nouvelles formes d'organisation du travail, la gestion des compétences, formation tout au long de sa vie, mise en place des nouvelles technologies pour les entreprises.



4 - S'ENGAGER POUR INFLUENCER :

Être au CJD, c'est s'engager à défendre une vision que le CJD soutient depuis 1938 ; une économie au service de l'Homme (et non le contraire !)

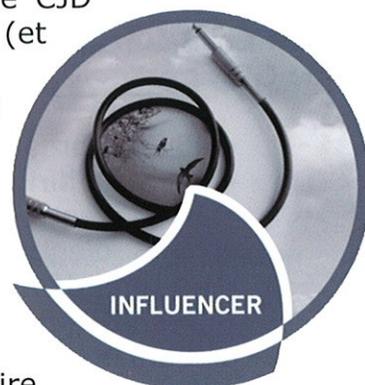
C'est croire en des valeurs, et vouloir les faire partager, et les porter dans des lieux de décision.

Depuis 1938, le CJD a été à l'initiative de la formation en alternance, la représentation du personnel, la participation des salariés au partage du résultat...

Le CJD est reconnu comme un laboratoire d'idées et d'innovations économiques et sociales.

Au CJD, on recherche une performance globale, c'est à dire économique, mais aussi humaine et environnementale

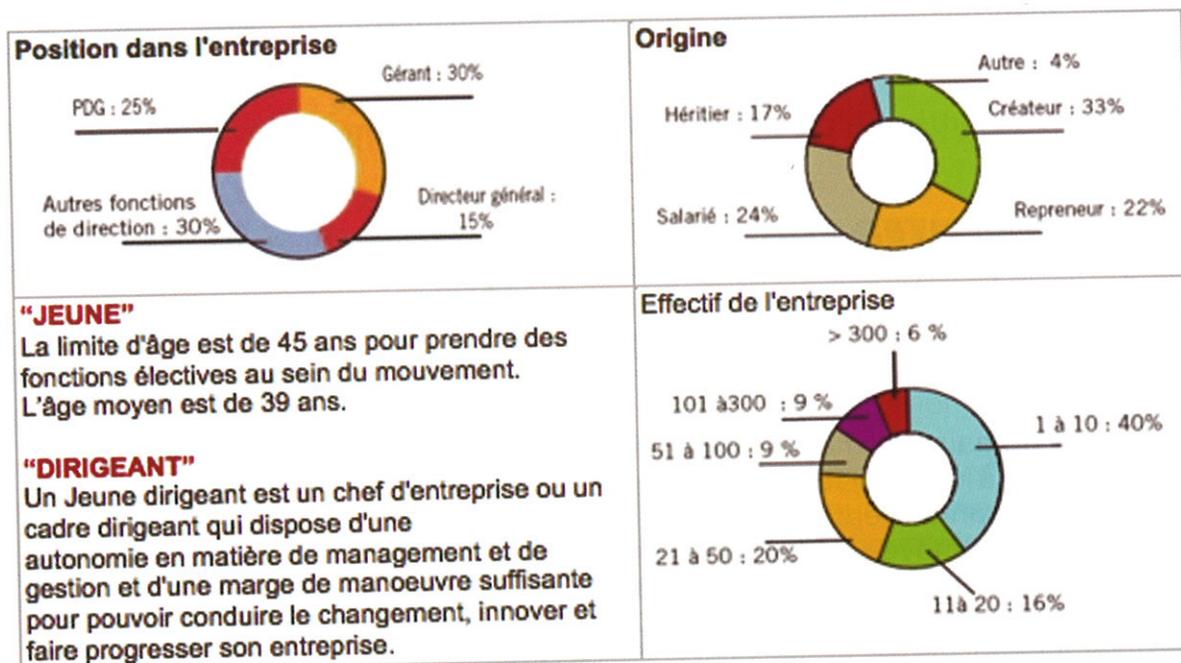
On ne défend pas des intérêts comme peut le faire un syndicat, mais on défend une vision de l'entreprise et de sa place dans la société.



Le CJD permet à ses membres de prendre du recul, de rompre son isolement, de partager avec d'autres jeunes dirigeants les mêmes préoccupations en toute confidentialité et enfin de profiter de toute la richesse d'un réseau convivial et solidaire.

Présent sur tout le territoire à travers 100 implantations, le CJD est représentatif des entreprises françaises, en termes de secteurs d'activité et de taille.

UN MOUVEMENT RICHE DE SA DIVERSITE



DYNAMIQUE

Un JD est actif dans le réseau pour une durée moyenne de 4 à 6 ans, qui correspond au parcours JD. En outre, la durée de tout mandat électif est de deux ans non renouvelable, imposant un rythme dynamique de décisions et d'actions. On compte aujourd'hui 40 000 chefs d'entreprise en activité qui ont été membres du CJD.

Le CJD STRASBOURG

le CJD, c'est :

- 45 membres
- 50 % de dirigeants patrimoniaux
- 30 % d'entreprises de plus de 100 salariés
- 40 % d'entreprises entre 20 et 100 salariés
- Un total de plus de 1500 salariés
- Des JD qui porte les valeurs et propositions du mouvement auprès des acteurs économiques et sociaux de la CUS et du département

HISTOIRE DU CJD

En 1938, quelques jeunes chefs d'entreprise ne trouvent pas à se faire entendre dans les milieux patronaux du moment. Ils fondent le Centre des jeunes patrons (CJP) pour «réhabiliter la fonction patronale» et «mettre l'économie au service de l'Homme».

En 1938, quelques jeunes chefs d'entreprise ne trouvent pas à se faire entendre dans les milieux patronaux du moment. Ils fondent le Centre des jeunes patrons (CJP) pour «réhabiliter la fonction patronale» et «mettre l'économie au service de l'Homme».

- 2009 Le CJD publie le rapport "Dialogue social : explorons ensemble de nouvelles voies".
- 2008 Le CJD fête ses 70 ans. Il a publié "7 idées pour révolutionner la France".
- 2007 Dans le cadre des élections présidentielles et législatives, le CJD a publié 5 ambitions et 11 propositions pour un libéralisme responsable.
- 2006 Le CJD fait appel aux compétences, talents et ressources de ses membres pour construire et armer un monocoque. «JEUNES DIRIGEANTS» arrive 2^{ème} de sa catégorie lors de la Route du Rhum Publication des rapports «Comment redonner de la valeur au travail», «Une fiscalité sociale au service de la compétitivité et de l'emploi», «Faire de la diversité une ressource pour entreprendre»
- 2005 Le CJD fait une tournée théâtrale de sa pièce «Un drôle de métier ou les tribulations de Claude Jean Desvignes, jeune dirigeant» dans 18 villes en France Publication des rapports «Décalages horaires : du temps contraint au temps maîtrisé, la mutation des temps sociaux», «Les groupements d'employeurs : une innovation pour créer des emplois et développer les PME»
- 2004 Publication du rapport "Reconnaître l'importance des PME pour mieux stimuler leur développement".
Le CJD devient membre de la Commission d'orientation de la simplification administrative
Publication du livre «La surprenante histoire de Claude-Jean Desvignes, jeune dirigeant»
Colloque «Performance globale, entreprise durable»
Publication du livre «Le guide de la performance globale»

- Publication du livre «Vers un libéralisme responsable, 44 propositions pour une entreprise plus humaine»
 Congrès de Poitiers «Des entreprises nommées désir, parions sur l'avenir des PME»
- 2003 Publication des rapports "Entreprises et Administration : passer de la défiance à la confiance", "Quelle attractivité de la France au sein de l'Europe", "Passer de la formation professionnelle à la formation permanente", "Dialogue social, instaurer une culture de la négociation dans les entreprises" et "Emploi, soyons tous acteurs de notre avenir".
 Participation du CJD au Conseil national du développement durable
 Participation du CJD à la commission de simplification du Code du travail
- 2002 Publication des rapports «Entreprises & territoires : un destin commun» et «Retraites, la vie devant soi»
 Congrès de Marseille «Le sens de la performance»
- 2001 Colloque «dans 10 ans l'entreprise... Qu'aurons-nous fait des nouvelles technologies ?»
- 2000 Publication du rapport «Dialogue social, l'entreprise de tous».
 Expérimentation sur la mise en place des nouvelles technologies
- 1999 Publication du rapport «Pour les 35 heures à la carte»
- 1998 Parution de «L'homme est capital»
 Expérimentation sur la mise en place des 35h
- 1997 Colloque «Pour une société du contrat»
- 1996 Congrès de Paris et publication «L'entreprise au XXI^e siècle» (Flammarion)
- 1995 Publication du rapport «L'entreprise à la carte»
- 1994 Colloque et publication du livre «5 tabous en question pour le travail de demain».
- 1992 Congrès de Nantes «L'entreprise citoyenne»
- 1988 Cinquantenaire du CJD. Congrès de Grenoble «Ethique et mutations»
- 1987 «Europe-entreprises : objectif 92», le CJD rassemble 3000 dirigeants d'entreprise pour réfléchir à l'ouverture du grand marché européen en 92. «Réformer la formation», le CJD publie ses propositions pour la formation des hommes»
- 1986 Le CJD propose une réforme de la représentation du personnel dans les entreprises et le «Conseil d'entreprise»
- 1982 Le président du CJD entre au Conseil exécutif du CNPF.
 Le CJD participe à la commission nationale de planification, des membres du Mouvement participent aux commissions du IX^e Plan
- 1981 Malgré quelques réserves, le CJD souligne les aspects positifs du rapport Auroux qui prépare l'expression des salariés dans l'entreprise. Le CJD s'élève
 contre toute forme d'imposition de l'outil de travail
- 1977 Étude sur la sécurité sociale et l'aide aux chefs d'entreprise
- 1976 Position sur le bilan social
- 1975 Participation au Comité de réforme de l'entreprise

- 1974 Publication de «L'autorité de l'entreprise : projet pour l'entreprise des hommes» (le livre blanc).
- 1973 **Position sur l'interprofession, la participation, la réforme du droit de licenciement.**
- 1970 **Position en faveur de la mensualisation et sur les principales options du VII^e Plan.**
- 1969 Le CJD participe d'une manière déterminante à la commission Malheron du CNPF (réforme de l'organisation patronale).
Le CJD devient membre associé du CNPF, il est représenté es-qualités dans les commissions et comités du VI^e Plan.
- 1968 Durant les événements de mai/juin 68, le CJP réaffirme «la source du pouvoir des dirigeants ne découle pas de la seule propriété, l'efficacité passe par la participation».
Congrès de La Baule «Des dirigeants pour le développement».
LE CJP DEVIENT LE CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE.
Nouvelle prise de position en faveur de la reconnaissance de la section syndicale d'entreprise.
- 1967 **Position sur les ordonnances d'août 1967 (participation, sécurité sociale, emploi)**
- 1965 Le CJP répond à la charte néo-libérale du CNPF, il est exclu de son bureau
- 1963 Le CJP siège au bureau du CNPF
- 1960 **Position en faveur de l'accélération de la mise en place des institutions européennes**
- 1959 Le CJP est représenté es-qualités au Conseil économique et social et à la commission Masselin sur l'intéressement.
- 1958 Le CJP fonde la Fédération des jeunes chefs d'entreprises d'Europe (FJCEE).
- 1957 **Position en faveur d'une réforme des institutions politiques**
- 1956 Congrès de La Bourboule «La démocratie économique»
- 1953 **Position en faveur de l'assurance chômage**
- 1952 Création du CADIPPE (comité d'action pour le développement de l'intérêt des personnes aux progrès de leurs entreprises et professions).
- 1949 **Position en faveur des conventions collectives.**
Organisation à Utrecht de la première rencontre des jeunes chefs d'entreprise d'Europe
- 1947 Premier numéro de la revue "Jeune Patron"
- 1945 Édition de «Une étape», première définition de la doctrine du Mouvement.
Position du CJP en faveur des comités d'entreprise
- 1939 Premier congrès national à Reims "La fonction patronale"
- 1938 Création du Centre des Jeunes Patrons par Jean Mersch

**OFFRE
SPECIALE
C.J.D.**

ATLAS

votre spécialiste **CUISINE**
sur-mesure !

www.cuisineatlas.com

1€*

LA POSE DE VOTRE CUISINE

*Offre valable à partir de 3000€ d'achat de meubles de cuisines, sur les cuisines par éléments montés en usine, signalées par étiquettes «Pose pour 1€ de plus» et dans les conditions du contrat de Pose standard Atlas (disponible en magasin).



**1 des plus
grandes
surfaces
d'exposition
de la région**

**40 modèles
exposés et
300 finitions
possibles**

**5 ANS de
Garantie**
sur l'intégralité
des meubles
constituant
votre cuisine
sur mesure

**2 ANS de
Garantie**
sur
l'électroménager

35 ANS
de savoir-faire
reconnu

AEG
Electrolux

Hotpoint
ARISTON

Electrolux

CANDY FAURE

BOSCH
Des technologies pour la vie

Indesit

ROSIERES

Schöttès

viva

SIEMENS

MEUBLE - DÉCORATION - LITERIE - CUISINE

ATLAS VENDENHEIM

A4 (Sortie Vendenheim) - Tél : 03 88 20 09 98

Ouvert le lundi de 14h à 19h30. Du mardi au vendredi de 9h30 à 12h et de 14h à 19h30. Le samedi de 9h à 19h sans interruption. Fermé dimanche et lundi matin.
SA SER au capital de 20 000 000 € - Siège social : 90 rue de Guebwiller - 68260 Kingersheim - RCS Mulhouse 562 038 216 - NAF 4759 A - Commerçant indépendant

www.meublesatlas.com
ATLAS
Votre Choix Qualité . Vie

LES ANCIENS JD

TEMOIGNENT

«Le CJD, c'est d'abord un réseau. Les rencontres constituent autant de raisons d'échanger entre dirigeants, de façon décontractée, à propos de sujets sérieux, hors du contexte strictement professionnel. De ces échanges découle la découverte d'autres milieux, d'organisations, de modes de pensée, de modèles et d'équilibres économiques méconnus. Et au bout de cette découverte, la richesse inestimable que constitue l'expérience.

La formation constitue un autre point fort du CJD : l'apprentissage de techniques, certes, mais aussi (surtout ?) de développements personnels à l'importance souvent mésestimée par les managers. Un temps important lui est consacré, peut être pour le plus productif des investissements...

Le fonctionnement du CJD, basé sur le principe de l'échange, de la réciprocité, est une garantie de l'authenticité des rapports.»

François RETAILLEAU Directeur Général ALSABAIL

«Je suis entrée au CJD en 1989, année de la création de Pharmaster et de mon arrivée à Strasbourg .

Je ne connaissais pas du tout le CJD ni ses valeurs, mais je pensais par ce biais, m'intégrer dans le monde de l'entreprise et connaître des dirigeants ayant les mêmes préoccupations. Ce but a été atteint au-delà de toutes mes espérances dans la mesure où, grâce au CJD, j'ai pu me former, prendre ma place à la tête de l'entreprise, grandir et faire grandir l'entreprise avec les valeurs fortes véhiculées par le CJD : l'entreprise au service de l'homme». Aujourd'hui, on parle « d'économie au service de l'homme ». Ce sont toujours les mêmes valeurs qui m'ont conduite ensuite tout naturellement vers un engagement sociétal important.»

Nicole MARTIN-SPITTLER, PDG PHARMMASTER

«Confronté au difficile exercice du management de plusieurs entreprises employant des personnalités fortes, j'ai été amené à rencontrer le centre des jeunes dirigeants en 1984. La section de Mulhouse m'a paru dynamique et était principalement composée de chefs d'entreprises propriétaires.

Après avoir entendu tour à tour Albert JACQUARD, Sœur Emmanuelle, Michel SERRE et d'autres intervenants au niveau national, j'ai découvert l'entreprise citoyenne impliquée et influente dans son environnement.

Si j'ai pu réussir les entreprises que j'ai fondées, c'est grâce au CJD qui m'a tout apporté sur le plan des compétences en terme managériale et en reconnaissant que le capital humain était le plus important.

Maurice PICOUX, P.D.G INTER ALSACE

«C'est à l'âge de quarante ans que j'ai été admis au Centre des Jeunes Dirigeants de Strasbourg. On pourrait croire que c'est un peu tard pour intégrer ce mouvement. Cela n'est pas certains. Pour ma part, je ne regrette pas d'avoir acquis une certaine expérience professionnelle avant d'assimiler les valeurs du CJD. Car c'est bien de valeurs et non pas de techniques qu'il s'agit d'abord lorsqu'on fait un passage au CJD.

J'ai compris pendant ces quelques années la relation humaine dans toute sa plénitude aussi bien dans le cadre des relations familiales que professionnelles ou publiques.

Aujourd'hui, même si j'en ai expérimenté les limites, je me souviens du stage de motivation. Je dois dire que si j'ai atteint beaucoup de mes objectifs personnels, familiaux ou sociaux, c'est en partie grâce au CJD»

Francis GRIGNON, Sénateur du Bas-Rhin

LE PROJET

ACTION

Le CJD n'est pas un mouvement comme les autres non pas uniquement par notre conception de l'Economie au service de l'Homme mais également par la volonté de chacun de ses membres :

- de s'améliorer dans sa pratique de dirigeant,
- de mettre en application, d'expérimenter les pratiques managériales responsables,
- d'améliorer la performance de son entreprise

Que ce soit au travers des rencontres Plénières, des Commissions de travail ou du Forum Formation, la CJD par la puissance de son réseau national met à votre disposition des ressources et des moyens dévolus habituellement à de grands groupes.

Cette approche permet à chacun de bénéficier d'un véritable retour sur investissement humain, en temps et financier de son implication au sein du Mouvement

PLAISIR

Nous ne pourrions nous investir tous ensemble dans un projet collectif que si nous avons du plaisir à nous retrouver.

Les thématiques de plénières ont été choisies pour répondre à vos enjeux de dirigeant mais les animations feront de vous des acteurs dans un environnement ludique ou permettant de prendre du recul sur ses préoccupations quotidiennes.

Des mises en situation vous permettront d'apprendre par l'action dans un environnement ludique et collaboratif.

Une commission Bien Etre vous permettra également de vous ressourcer tous les 6 à 7 semaines

PARTAGE

Parce que plus nous donnerons et plus nous recevrons et que le CJD est le lieu privilégié où nous rencontrons des entrepreneurs aussi divers que prêt à écouter les autres.

PERFORMANCE

Nous améliorer dans notre métier de dirigeant, c'est inmanquablement faire gagner en performance l'ensemble de nos entreprises.

Les commissions nous permettront de progresser aussi bien sur des aspects spécifiques (RH, Développement Durable, Diversité) ou sur la stratégie globale de notre entreprise.

D'autres outils sont à votre disposition, en synergie avec les sections mulhousiennes et colmariennes:

- le Forum Formation
- le projet Alsace Excellence (voir chapitre Influence)

BUREAU

A chaque réunion du Bureau un JD sera convié à y participer.

Rôle	Responsable
Président	Jean-Bruno GUERRA
Formation	Martine CLAUS
Recrutement	Pierre HEINRICH
Communication	Sandrine HIMBERT
Trésorier	Pascal HOEN
Influence	Patrick ROGER Thomas GRESSET
Plénières	Christophe COUPAS Frédérique BERTANI

GESTION DE LA SECTION

RECRUTEMENT

Responsable :
Pierre HEINRICH
Christophe GENET

Action :

- Entretien avec chaque postulant
- Suivi du parcours d'intégration

FINANCES

Responsable :
Pascal HOEN

Haguenau • Reichstett • Schiltigheim • Colmar • Mulhouse



Segec

Avez-vous identifié tous les leviers de votre performance ?

En Alsace, nos 280 professionnels sont à vos côtés

Expertise comptable - Conseil - Audit

PME
Artisans - Commerçants
Secteur public
Economie sociale & Associations

Contact :
est@kpmg.fr

kpmg.fr



ACTIVITES

DE LA SECTION

ANIMATION ACCUEIL

Responsable :

Christophe COUPAS
Frédérique BERTANI
Jean-Bruno GUERRA
Sandrine HIMBERT

Actions :

- Accueil lors des plénières des nouveaux
- Coordination de la Logistique des plénières

COMMUNICATION

Responsable :

Sandrine HIMBERT

Actions et supports :

- Envoi d'un mailing pour le recrutement
- Mise en place d'une newsletter bimensuelle
- Recherche de sponsors
- Validation des invitations (créée par chaque responsable de plénière)

PLENIERES

Chacun d'entre vous peut participer à l'organisation d'une plénière: réalisation des invitations, réception des personnes... C'est la meilleure manière de proposer des manifestations qui seront autant de temps forts.

Le 13 Septembre, plénière de rentrée organisée par Sandrine HIMBERT et Jean-Bruno GUERRA

Le 14 octobre, les JD expérimentent de nouvelles voies : Le Cplex, un espace de co-working, avec la participation de Michel Meunier, Président National de notre mouvement

Le 05 novembre, Team Academy, une école pour apprenti-entrepreneur, avec Martin Hirsch comme invité d'honneur

Le 17 décembre, Plénière Festive, le slow food à Strasbourg

Le /janvier, Campus famille, à la Chenaudière, raquettes et chiens de traîneaux

Le 17 janvier, Enjeux RH : gérer une crise avec ses salariés

Le 21 février, Plénière Innovation

Le 11 avril, L'opéra côté scène et côté coulisse : les enjeux d'une entreprise culturelle

Le 14 mai, visite de l'Eco-quartier de Fribourg et présentation de la stratégie de pôle d'expertise et de R&D greenbusiness lancé par la ville.

Le 23 mai, plénière Management avec Monsieur Zobbrist

Juin, Congrès de Région

Le 04 juillet, Plénière Festive

ACTIVITES DE LA SECTION

FORMATION

Responsable Formation : Martine CLAUS

Formations Parcours : les 10 et 11 septembre 2010 : Valeurs et Performance

Forum Formation Grand Est les 03, 04 et 05 décembre 2009 à Plombières et les 25, 26 et 27 mars 2010. Ce grand rassemblement promet d'être un moment fort d'échange, de partage entre plus de 150 JD !

Lancement d'une Promotion COPERNIC sur l'Alsace pour 2011

Copernic® est un parcours de formation unique en France qui fait du CJD une véritable école des entrepreneurs, un Mouvement de référence pour tous les jeunes patrons.

Après avoir identifié les savoirs et compétences caractéristiques du métier de dirigeant-entrepreneur, le CJD propose à tous ses membres un cursus cohérent et structuré, permettant à chacun d'être sujet de sa propre formation. Dans le parcours Copernic® des modules innovants alternent avec des mises en situation au CJD et des exercices dans l'entreprise.

Le SAS est le module d'entrée de Copernic® qui vous fait découvrir l'ensemble de votre parcours de formation. L'ensemble du cursus se déroule sur une durée de 24 à 36 mois et comporte cinq modules spécifiquement conçus pour construire et développer les compétences dont les dirigeants-entrepreneurs ont besoin aujourd'hui pour réussir dans l'exercice de leur métier.

"Diriger et Entreprendre dans la complexité"

"Faire de la diversité une ressource pour entreprendre"

"Faire émerger les compétences"

"Développer les capacités de médiateur du dirigeant"

"Passer de la vision au résultat"

INFLUENCE

Responsables : Patrick ROGER et Thomas GRESSET

Pilotée par les Responsables Influence à travers leurs rencontres avec les personnalités du monde économique, social et politique, elle positionne le CJD comme véritable force de proposition.

Le CJD est également représenté dans différents lieux d'influence où cette équipe expose les travaux d'actualité du Mouvement, et présente des propositions en cohérence avec les idées et valeurs défendues par le CJD. Les principaux sont :

- MEDEF : Patrick ROGER
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg : Jean-Bruno GUERRA
- ADIRA : Philippe HAAS
- Conseil Economique et social d'Alsace : Christophe PRAUD
- ADEAN : Thomas GRESSET
- Alsace Excellence : Pascal CARRIER (Aîné)
- SEMIA : Jean-Bruno GUERRA
- CAP CREATION : Stéphane MARCHAL
- EM STRASBOURG : Thierry KLEIN et Jean-bruno GUERRA
- CGPME 67 : Thomas GRESSET

Sur chaque numéro de JD News, l'équipe Influence vous présentera l'une de ces associations

COMMISSIONS-ACTION

DÉCOUVERTE

Responsable : Thierry KLEIN et Pascal HOEN

Les objectifs :

- Faciliter l'intégration des nouveaux JD
- Développer un esprit de groupe
- Apporter des réponses concrètes aux questionnements des JD participants

Cette commission se déroule en trois temps :

- présentation d'un élément clé du mouvement : une commission, la formation, l'intranet...
- présentation d'une entreprise et du JD
- commission miroir autour de la problématique du JD.

Cette commission est obligatoire pour tout nouveau JD

STRATEGIE START

Responsable Cathie FANTON et Christian CASTEROT

Choisir cette Commission, **c'est DONNER DU SENS A SES OBJECTIFS**

- recul
- idées nouvelles
- ne plus subir
- formaliser sa stratégie
- communiquer

La Commission **STAR** est une **Commission Nationale du CJD** qui répond à la demande permanente de la part de nombreux Jeunes Dirigeants pour une **méthodologie simple et efficace** aidant à formuler sa stratégie d'entreprise.

« Le premier travail d'un chef d'entreprise soucieux de performance globale est de construire, avec ses collaborateurs une stratégie globale qui tient compte de toutes les parties prenantes tant dans ce qu'elles peuvent apporter à l'entreprise que dans les bénéfices qu'elles sont en droit de tirer de leur contribution au succès. »

L'OBJECTIF DE LA COMMISSION STAR

- permettre à chacun de ses membres de **formuler par écrit une première version de sa stratégie d'entreprise**,
- d'être en capacité de développer les argumentaires indispensables pour la porter sur sa durée ;
- ce qui sera, dans l'entreprise comme dans la Commission CJD, une œuvre collective, mettant le capital humain au premier rang des ressources de la Performance Globale.

STRATEGIE START

Responsables : Philippe HAEGELE et Sabine HEILIGENSTEIN

Cette commission poursuit le travail que les JD ont amorcé lors de la commission START

Choisir cette Commission, c'est **DONNER DU SENS A SES OBJECTIFS**

- recul
- idées nouvelles
- ne plus subir
- formaliser sa stratégie
- communiquer

L'OBJECTIF DE LA COMMISSION STAR

- permettre à chacun de ses membres de mettre en œuvre la stratégie élaboré la première année,
- suivre, enrichir et ajuster cette stratégie pour pérenniser le cap choisi par l'entrepreneur,
- amener son entreprise sur le chemin de la Performance Globale

ECOLE ENTREPRISE

Responsables : Frédéric PIQUET et Pierre HEINRICH

Alsace Excellence est un projet mené en partenariat avec les CCI d'Alsace. Il permet Aujourd'hui le monde de l'entreprise et le métier de chef d'entreprise sont mal connus des jeunes, de leurs professeurs voire même parfois de leurs parents. La commission a pour rôle de porter une image réaliste de l'entreprise auprès d'eux et de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes.

La commission a lancé plusieurs actions en partenariat avec l'Education Nationale :

- Accompagnement de jeunes lycéens titulaires du bac professionnel dans la préparation de leurs concours aux Grandes Ecoles sur 3 ans, en partenariat avec le lycée René Cassin. Cette expérience est unique en France, labellisé Cordées de la Réussite par le Ministère de l'Enseignement Supérieur.
- Découverte de l'entreprise proposé aux collégiens de troisième du collège Maxime Alexandre

DIVERSITE (Partenariat MEDEF)

Responsables : Philippe HAAS et Patrick ROGER

Depuis avril 2008, la commission Diversité établie en partenariat avec le MEDEF vise à améliorer les pratiques des entreprises sur l'ensemble des processus RH : recrutement, formation, promotion interne... et sur différents types de discrimination : l'handicap, l'origine ethnique, le sexe, l'âge, la maladie...

La démarche repose sur le principe que la diversité renforce la performance de l'entreprise tant sur la dimension humaine que sur la dimension économique.

Le groupe organise aujourd'hui des rencontres avec des entreprises ayant établi des pratiques d'excellence. L'objectif à moyen terme est :

- d'organiser un temps forts autour de l'ambition de présenter la Diversité comme un élément de Performance Globale
- de mettre en place des pratiques d'amélioration du management de la Diversité en Entreprise

ALTER

Responsable : Thomas Gresset

Depuis avril 2008, la commission Diversité établie en partenariat avec le MEDEF vise à Sur le modèle de la section de Nancy, nous avons décidé de créer cette commission pour que les JD puissent épauler des créateurs d'entreprises dans leur projet.

En partenariat avec les acteurs locaux de la création d'entreprise, les JD coachent de nouveaux entrepreneurs en leur apportant des conseils, en partageant leurs expériences pour leur donner toutes les chances de réussite pour leurs projets.

Le public visé sont des jeunes de quartiers difficiles, des chômeurs longues durées, des étudiants ou des chercheurs.

LES EVENEMENTS REGION

Le 12 octobre : Le Small Business Act, un enjeu pour nos pme

Le 18 octobre : Présentation des programmes de formation

Novembre : L'entreprise numérique, réalité et enjeux

Décembre : Forum Formation Grand Est

Mars : Forum Formation Grand Est

24 Mars : Rencontre des Réseaux Alsace

Mai : Plénière Prestige

Juin : Congrès de Région

**Stéphane
Zimmer**
expert comptable - commissaire aux comptes
la proximité du conseil



**Quelles que soient les couleurs de vos classeurs,
nous allons accompagner votre comptabilité
afin de réussir avec vous le cap de votre croissance
par la proximité du conseil...**

Stéphane Zimmer

26 avenue de Strasbourg - 67173 BRUMATH

Tél. 03 88 68 33 92 - Fax. 03 88 59 37 89

courriel : contact@zimmer-stephane.eu

www.zimmer-stephane.eu

LES EVENEMENTS NATIONAUX

02 et 03 décembre : Voyage à Bruxelles

03 et 04 février : Voyage à Londres

12, 13 et 14 mai : Campus

26 et 27 mai : Voyage à Barcelone

09 et 10 juin : Forum Formation National

des SAVEURS pour
votre ENTREPRISE

DIAGNOSTIQUER

SENSIBILISER

FORMER

CONSEILLER

ACCOMPAGNER

âges

sexes

handicaps

origines

religions

 **Diversalis**
Management de la diversité
Coaching professionnel

09 64 18 65 99

info@diversalis.fr

www.diversalis.fr

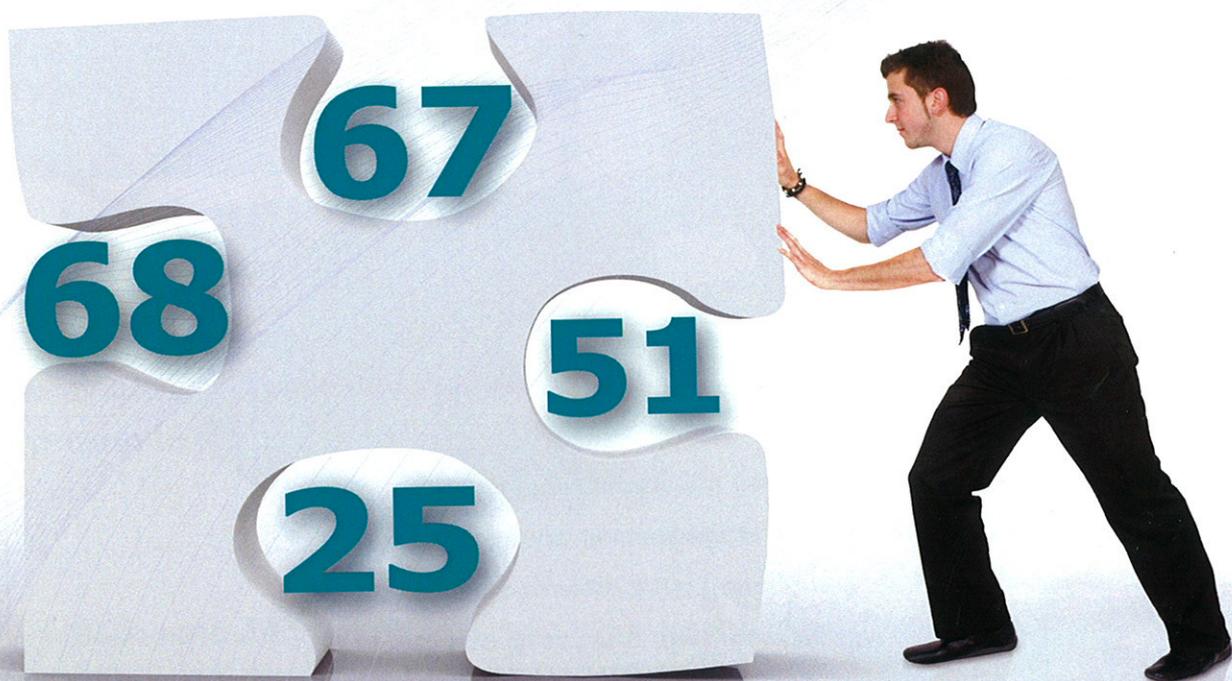


Le partenaire informatique des entreprises régionales

4 agences à votre service dans l'est de la France

LA FORCE D'UN GROUPE ET LA PROXIMITÉ D'UNE AGENCE

- ▶ Plus de 100 ans d'expérience au service de ses clients
- ▶ Un interlocuteur unique pour gérer l'ensemble du système d'information
- ▶ Les compétences et la disponibilité de ses 60 Ingénieurs et Techniciens certifiés
- ▶ La reconnaissance des éditeurs et constructeurs du marché



www.oci.fr

Vision globale - Action locale